



Potenciant la nostra identitat. Estratègies de xarxes socials per a DOP i IGP

Jornada tècnica en línia

Dijous 30 de novembre de 2023

Presentació

Les xarxes socials són una eina essencial per a la promoció del producte agroalimentari amb distintiu de qualitat, però s'han d'utilitzar de manera correcta per a maximitzar l'impacte sobre el públic objectiu i minimitzar l'esforç que suposa aquesta tasca. Els beneficis, si se sap potenciar aquesta eina, són innumerables: canal de comunicació immediat i proper amb el client o possible client, personalització de la marca, possibilitat d'ampliar la captació de clients, fidelització dels clients actuals, etc.

Inscripcions

A través de RuralCat: [Inscripcions](#)

Per a més informació:

Federació Catalana DOP/IGP

Sònia Pina

Tel.: 660 008 029

A/e: direccio@federaciiodopigp.cat

Programa

10.30 h	Presentació de la jornada President de la Federació Catalana DOP/IGP.
10.35 h	Definició de l'estratègia de presència a les XXSS. A qui ens adrecem? Organización y Habilidades Multimedia, SL (OHMM).
11.35 h	Donant forma a l'estratègia de XXSS Organización y Habilidades Multimedia, SL (OHMM).
12.30 h	Fi de la jornada

→ Aquesta jornada es realitza en línia. El dia abans de la jornada rebreu l'enllaç d'accés a l'aula virtual des d'on podreu seguir-la.

Organització

Departament d'Acció Climàtica,
Alimentació i Agenda Rural



**aliments
d'origen**
DOP · IGP
Federació Catalana